

critica rivoluzionaria dell'esistente

antiper

teoria e prassi per il non ancora esistente

incontro di approfondimento teorico (IAT)

introduzione alla storia delle teorie sulla crisi

primo incontro: 21 giugno 2014

secondo incontro: 26 luglio 2014

terzo incontro: 17 agosto 2014 | ore 17

In questa terza tappa del ciclo di incontri dedicato alla storia delle teorie sulla crisi giungeremo ad illustrare i punti salienti della concezione marxista (passando attraverso la teoria del cosiddetto "profit squeeze"). Per Marx non è il sottoconsumo, ma è la *sovraproduzione* a costituire la caratteristica decisiva della crisi nonché la tendenza storica, sia pure contraddittoria, del saggio di profitto a diminuire per effetto della progressiva introduzione di tecnologie all'interno dei processi produttivi

"Le teorie sotto-consumiste radicali e "marxiste" tendono a concentrarsi sulla domanda effettiva quale fattore limitante dell'accumulazione capitalistica. D'altra parte, nell'analisi di Marx la domanda effettiva non è un problema intrinseco. Al contrario, dal suo punto di vista i capitalisti sono stimolati ad accumulare il più rapidamente possibile, cosicché è l'auto espansione della riproduzione, e non la stagnazione, ad essere la normale tendenza del sistema. Ciò non significa che il processo di accumulazione sia regolare o che crisi parziali non possano avvenire lungo la strada a causa di raccolti perduti, ecc... Significa invece che i limiti al processo di accumulazione non emergono dalla scarsità della domanda" (A.Shaikh, *Introduction to the history...*).

ANTIPER

**Critica rivoluzionaria dell'esistente
Teoria e prassi per il non ancora esistente**

Per ulteriori informazioni su orari ed altro:

WEB: <http://www.antiper.org>

FB: <http://www.facebook.com/infoantiper>

TWITTER: <http://www.twitter.com/infoantiper>

SKYPE: [antiper.skype](http://www.skype.com/antiper)

L'incontro si terrà in

Via Stradella 57d , Ronchi Marina di Massa (MS)

**possibile connessione via skype
incontro solo ad invito o a richiesta di invito**